

Informationsblatt: Team-Tor-Sponsoring Saison 2025/26

1. Zweck der Aktion

In der Saison 2025/26 führt GC Unihockey über fundoo das **Team-Tor-Sponsoring** ein. Dieses ersetzt den bisherigen Sponsorenlauf und ist für alle Spielerinnen und Spieler von den E-Junioren bis zur U18C obligatorisch, sofern sie keinen persönlichen Sponsor stellen müssen.

Das Ziel ist es, zusätzliche Einnahmen zu generieren, um den Trainings- und Spielbetrieb auf hohem Niveau zu sichern.

2. So funktioniert das Team-Tor-Sponsoring

Schritt 1: Sponsoren finden

Jede Spielerin / jeder Spieler sucht Sponsoren, die bereit sind:

- Pro Tor mindestens CHF 0.50 zu zahlen, dass die eigene Mannschaft während der Regular Season erzielt
- Beispiel Pro-Tor-Variante:
Mannschaft erzielt 120 Tore
Sponsor zahlt CHF 0.50 pro Tor
→ $120 \times \text{CHF } 0.50 = \text{CHF } 60$
- Oder pauschal mindestens CHF 50 zu spenden.
- Beispiel Pauschalvariante:
Sponsor zahlt unabhängig von der Toranzahl einen fixen Betrag,
z. B. CHF 75.

Schritt 2: Erfassung der Sponsoren

Nach der Sponsorenzusage wird der Name und der Betrag direkt über den persönlichen fundoo-Link eingetragen. Jeder Spieler erhält diesen Link per E-Mail.

Schritt 3: Abrechnung

Nach Ende der Regular Season (ca. Ende Februar 2026) werden alle Sponsoren automatisch von fundoo abgerechnet. Die Rechnung basiert auf den erfassten Zusagen und den tatsächlich erzielten Toren.

Unsere weiteren Sektionen

Fussball	
Rudern	
Tennis	
Tennis Couvert	
Landhockey	
Eishockey	
Handball	
Curling	
Squash	
Rugby	
Basketball	



Grasshopper
Club Zürich



Unihockey
Sektion

3. Mindest- und Höchstbeträge pro Sponsor bei Unterstützung pro Tor

Damit der sportliche Erfolg nicht zu hohen Sponsorbeiträgen führt und die Unterstützung für den Verein fair bleibt, gibt es eine Deckelung und Untergrenze. Der Mindestbetrag liegt bei CHF 40 und der Höchstbetrag liegt bei CHF 75

Beispiel Untergrenze:

Mannschaft erzielt 60 Tore

Sponsor zahlt CHF 0.50 pro Tor,

$60 \times \text{CHF } 0.50 = \text{CHF } 30$

Abgerechnet werden CHF 40

Beispiel Deckelung:

Mannschaft erzielt 160 Tore

Sponsor zahlt CHF 0.50 pro Tor,

$160 \times \text{CHF } 0.50 = 80 \text{ CHF}$

Abgerechnet werden nur CHF 75

4. Vorgaben Anzahl Sponsoren pro Team

Jedes Team hat eine Mindestanzahl an Sponsoren, die pro Spieler organisiert werden müssen:

Mannschaft

Anzahl Sponsoren pro Spieler

E-Junioren	3 Sponsoren	U14B Junioren	6 Sponsoren
D-Junioren	4 Sponsoren	U16A Junioren	9 Sponsoren
U13 Junioren	7 Sponsoren	U16B Junioren	8 Sponsoren
U14A Junioren	8 Sponsoren	U18C Junioren	8 Sponsoren

5. Kombinationen und Sonderfälle

- Sponsoren können gemischt werden

Beispiel:

Ein U13-Spieler hat 3 Pauschal-Sponsoren und 4 Pro-Tor-Sponsoren, → erfüllt die Vorgabe von 7 Sponsoren.

- Ein Sponsor kann doppelt zahlen (zählt als 2 gefundene Sponsoren), wenn er z. B. CHF 100 pauschal zahlt oder CHF 1.00 pro Tor. In diesem Fall verdoppeln sich der Mindestbetrag (CHF 80) und der Höchstbetrag (CHF 150) entsprechend.

- Fehlende Sponsoren

Für jeden nicht gefundenen Sponsor wird ein Pauschalbetrag von CHF 50 in Rechnung gestellt.

Beispiel:

U14B-Spieler müsste 6 Sponsoren finden, hat aber nur 4, → es werden CHF 100 (für 2 fehlende Sponsoren) verrechnet.



Grasshopper
Club Zürich



Unihockey
Sektion

6. Tipps für die Sponsorensuche

- Sponsoren können Familienmitglieder, Freunde, Arbeitskollegen oder Firmen aus der Region sein.
- Eine klare und persönliche Anfrage erhöht die Zusagequote.
- Der fundoo-Link macht den Prozess für Sponsoren einfach und transparent.

7. Kontakt

Bei Fragen dürft ihr euch gerne per E-Mail an Ioanni Kaldis (ioanni.kaldis@gc-unihockey.ch) von der Geschäftsstelle wenden.